



В современном мире компаниям все чаще приходится сталкиваться с «диджитализацией» своих повседневных процессов. Эта перемена вызвана экономическими вызовами, которые свободный рынок преподносит изо дня в день. «Диджитализация» или по-другому, перенос некоторых задач бизнеса, как внутренних, так и внешних, представляет перенос данных с аналогового формата в цифровой формат. Такой переход позволяет компании уменьшить издержки, за счет сокращения трат на офисные принадлежности; высвободить ценнейшее рабочее время, которое раньше тратилось на рутинные задачи, и сосредоточиться на том, что действительно нужно клиенту. За счет этих преобразований улучшаются общие показатели работы компании, или другими словами растет эффективность работы предприятия.

Я бы мог закончить рассказ об общей цифровизации в компании на этом, и сказать, что дальше никаких проблем не возникало, но нет. В жизни, а особенно в бизнесе, никогда нельзя сделать что-то один раз и полагать, что больше никаких изменений вносить не потребуется.

Информационная среда постоянно обновляется, потому что основным вектором изменения информационной среды служат сами изменения, того бизнеса, под который она создавалась. Любая промо акция или любой сезон покупок могут серьезно испытывать корпоративно информационные ресурсы (КРС) на прочность. Поэтому, с самого начала, с самого момента проектирования системы важно, чтобы было учтено как можно большее количество «неординарных» ситуаций которые могут случиться с бизнесом как функционирующей системой, с внешней средой, и наконец, с внутренней средой.

Хорошая КРС может эффективно решать следующие проблемы бизнеса:

1. Информирование сотрудников – любое важное донесение может быть доставлено через КРС, потому как любой работник будет пользоваться ею для выполнения своих должностных обязательств.
2. Запуск процесса найма – позволит сделать процесс найма новых сотрудников более прозрачным и понятным для всех участников.
3. Цифровая работа с бухгалтерией – заказ справок и других документов также упростится за счет использования КРС. Потому как теперь, для того, чтобы

получить справку больше не придется физически идти в бухгалтерию, заказ можно будет сделать в системе КРС, а получить документы либо на почту, либо корреспонденцией.

4. Трекинг показателей бизнеса – может быть полезна пользователю с любым уровнем в организации. Это означает, что владельцы бизнеса смогут в режиме реального времени видеть текущие показатели фирмы и на основе этих данных принимать более обдуманные решения. Менеджеры смогут контролировать производственный процесс на местах, при этом, не отвлекая работников, и не надоедая микро менеджментом. Служащие смогут просматривать личную статистику и обезличенную статистику своего отдела и всей компании, так же для повышения качества своего труда.
5. Подготовка отчетности – получение консолидированной информации о работе компании за некий период, так же очень удобная функция, на которую раньше тратились много человеко-дней. Вместе с КРС эта работа может быть автоматизирована без ухудшения качества получаемых отчетов, а наоборот возникает некая гарантия подлинности результата, исчезает человеческий фактор, и сокращается время ожидания документов от нескольких дней до нескольких минут.

Таким образом, процесс перехода на КРС ознаменуют логичный эволюционный процесс, без которого ни одна современная компания не может оставаться конкурентно способной на свободном рынке. Нужно знать и принимать всю важность КРС. Потому как в конечном счете от нее эффективности работы КРС может зависеть эффективность работы всей компании в целом.